

CLOETTA FAZER

TUOTANNON YMPÄRISTÖPOLITIikka

Ympäristöpolitiikassamme määrittelemme hyvän ympäristötoiminnan suuntaviivat sekä ilmaisemme halukkuutemme vaalia omalta osaltamme ympäristöämme.

CLOETTA FAZERIN TUOTANNON TARKOITUS:

Kehittää, valmistaa ja toimittaa kustannustehokkaasti korkealaatuisia tuotteita, jotka ylittävät kuluttajien odotukset. Lisäksi ratkomme yhdessä myyntiyhtiöiden kanssa **asiakkaidemme** todellisia ongelmia ja täytämme heidän tarpeensa.

Tuotannon tarkoitusta tukee ympäristöpolitiikkamme:

YMPÄRISTÖPOLITIikka

Täytämme kuluttajien tarpeet ja odotukset ottamalla toiminnassamme huomioon ympäristönäkökohdat luontevasti ja kannattavasti kautta koko valmistusprosessin.

Toteutamme ympäristöpolitiikkaamme seuraavien periaatteiden mukaisesti:

- Kehitämme ja käytämme luonnonvaroja säästäviä menetelmiä ja valmistus-prosesseja. Tässä työssä otamme huomioon laatu-, taloudellisuus- ja ympäristönäkökohdat.
- Kehitämme jatkuvasti ja pitkällä tähtäimellä toimintaamme siten, että ehkäisemme haitalliset ympäristövaikutukset. Laadimme konkreettiset ympäristötavoitteet ja toimintasuunnitelmat, jotka nivELYTÄVÄT Cloetta Fazerin liiketoimintasuunnitelmaan.

Keskeiset ympäristönäkökohtamme ovat:

- jäteveden määrä ja laatu
- jätteet: määrä, laatu ja kierrätettävyyS
- kemikaalit
- energian kulutus.

Tavoitteenamme on:

- käyttää ympäristöä säästäviä pakkauksia, joilla on korkea uusiokäyttöaste
 - säästeliäs ja ympäristöä säästävÄ raaka-ainekÄyttö
 - turvallinen kemikaalien käyttö
 - ympäristön huomioiminen raaka-aine- ja tuotekuljetuksissa
 - seurata tavarantoimittajiemme ympäristötoimintaa
- Toimimme voimassaolevien lakien ja ympäristöstandardien mukaisesti ja yhteistyössä viranomaisten ja organisaatioiden kanssa siten, että ympäristötoimintamme on sopusoinnussa yhteiskunnan ympäristötavoitteiden kanssa.
 - Selvittämällä toimintamme ympäristövaikutukset ja jakamalla ympäristövastuuta voimme ylläpitää ja kehittää osaamistamme.
 - Kerromme avoimesti ja rehellisesti ympäristötoiminnastamme sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän keinoin.