

Pressmeddelande  
Fritt för publicering  
16 juni 2008

## Fazers konfektyrverksamhet i egen regi igen

Idag presenteras delningen av Cloetta Fazer AB (publ), ett av de ledande konfektyrföretagen i Norden. Cloetta Fazer grundades år 2000 genom sammanslagningen av Cloetta AB och Fazer-koncernens konfektyrdivision. På grund av huvudägarnas olika syn på det långsiktiga ägandet och därmed på hur bolaget i framtiden bör utvecklas, har man nu enats om en delning. I överenskommelsen mellan huvudägarna AB Malfors Promotor och Fazer-koncernen (Oy Karl Fazer Ab) ingår även att alla pågående rättsprocesser mellan Cloetta Fazers huvudägare omedelbart avslutas.

I praktiken kommer Fazer att grunda den nya divisionen Fazer Konfektyr, som därmed tar över försäljningsansvaret för Fazer-varumärkena. Malfors Promotor, Cloetta Fazers andra huvudägare, grundar det nya Cloetta AB, som kommer att ansöka om börsnotering. Delningen beräknas vara genomförd vid årsskiftet.

"Samtidigt som vi beklagar att det operativt framgångsrika samgåendet avslutas, ser vi som en ansvarsfull industriell aktör fram emot att utveckla Fazers konfektyrverksamhet i egen regi. Sverige är vår andra hemmamarknad och vi ser stor tillväxtpotential för hela vår verksamhet här, men även på andra marknader som bland annat Ryssland. Vårt mål är att erbjuda fler Fazer-produkter och tjänster på alla våra marknader", säger Fazers koncernchef Karsten Slotte.

Fazer-koncernen har med affärsenheterna Fazer Bageri och Fazer Amica redan en stor verksamhet i Sverige. Totalt har Fazer idag ca 2 400 anställda och en omsättning på ca 2,1 miljarder kronor (ca 224 miljoner euro) i Sverige. Nu utökas verksamheten med Fazer Konfektyr, vars varumärken – till exempel Dumle, Salta Katten, Marianne, Geisha och Karl Fazer – motsvarar 40 procent av Cloetta Fazers svenska verksamhet idag.

Fazer grundades i Helsingfors för 117 år sedan och är det högst värderade varumärket i Finland. Fazer-koncernen är marknadsledare i landet inom bageri och måltidstjänster, med 11 bagerier, 1 kvarn och 900 restauranger. Även Fazer Konfektyr kommer att vara marknadsledare in Finland.

Cloetta Fazers marknadsandel på den nordiska marknaden är 22 procent – i Finland är den 42 procent och i Sverige 24 procent. Sammantaget står Fazer-varumärkena för cirka 70 procent av bolagets försäljning. På den finska



marknaden är nästan 100 procent och i Sverige 40 procent av försäljningen hänförlig till Fazer-varumärken.

Fazer Konfektyrs proforma nettoomsättning är 2 407 miljoner SEK (ca 257 miljoner euro). Det kommande bolaget har en marknadsandel på 42 procent i Finland, respektive 9,6 procent i Sverige.

### **Verksamhetens uppdelning**

Under delningen av bolaget kvarstår Jesper Åberg som VD och koncernchef och Curt Petri som vice VD och ekonomidirektör för Cloetta Fazer AB. De har även fått i uppdrag av Cloetta Fazer ABs styrelse att genomföra delningen av bolaget. Jesper Åberg tillträder efter delningen som VD för Fazer-koncernens division Fazer Konfektyr. Inom kort utses en person med uppdrag att under hösten bygga upp Fazer Konfektyrs svenska organisation. Det finländska dotterbolagets verksamhet fortsätter under ledning av nuvarande VD Tom Lindblad. Curt Petri tillträder efter delningen som koncernchef för det nya Cloetta AB, som kommer att ansöka om börsnotering.

Cloetta Fazer har drygt 1.000 anställda i Finland samt drygt 500 i Sverige. Cloetta Fazer har även egna säljorganisationer i Baltikum och i Ryssland. Medelantalet anställda i koncernen är 1.600 personer. På övriga marknader samarbetar bolaget med lokala distributörer. Produktionen sker i bolagets fem fabriker. Fabrikerna i Ljungsbro och Alingsås (Karamellpojkar) kommer att ingå i nya Cloetta AB. Fabrikerna i Vanda, Villmanstrand och Högfors (Fennobon) kommer att ingå i Fazer Konfektyr.

Produktionen i Finland kommer inte att beröras av delningen. I Sverige har Cloetta Fazer inlett MBL-förhandlingar med de fackliga parterna.

”Tillsammans med våra medarbetare och kunder börjar vi idag bygga ett nytt Fazer Konfektyr. Vi ser stora möjligheter för Fazer och våra varumärken, vilket kommer att gynna konsumenterna”, säger Karsten Slotte.

### **Den finansiella transaktionen**

Delningen av Cloetta Fazer sker genom att Oy Karl Fazer Ab lämnar ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Cloetta Fazer AB. I utbyte erbjuds ägarna kontanter och aktier i nya Cloetta. Den finansiella transaktionen beskrivs detaljerat i ett separat pressmeddelande, som finns på Fazers webbplats, [www.fazer.se](http://www.fazer.se).

Cloetta Fazers huvudägare är idag AB Malfors Promotor, 39,6 % av rösterna och 20,5 % av aktiekapitalet; Oy Karl Fazer Ab, 38,9 % av rösterna och 20,7 % av aktiekapitalet; Oy Cacava Ab, 5,8 % av rösterna och 15,9 % av aktiekapitalet.

**Ytterligare information:**

Karsten Slotte, Fazer-koncernen, koncernchef, tel +358 (0)40 507 7065  
Ulrika Romantschuk, Fazer-koncernen, kommunikationsdirektör, tel +358 (0)40 566 4246

För bokning av intervju med Karsten Slotte den 16 juni, vänligen kontakta Petra Whitehead, tel 0708-93 50 13

För ytterligare information om delningen, hänvisas även till [www.fazer.se](http://www.fazer.se) >nyheter och Cloetta Fazers kommunikation på [www.cloettafazer.se](http://www.cloettafazer.se).

**Fazer-koncernen**

Fazer-koncernen fick sin början när familjeföretaget Fazer grundades år 1891. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster och bageriprodukter och har affärsverksamhet i åtta länder. Verksamheten baserar sig på kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete. Till koncernen hör tre divisioner: Fazer Amica, Fazer Bageri och Fazer Ryssland, som erbjuder smakupplevelser i sina respektive branscher. Fazer Amica är det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med uppgift att erbjuda god mat och kundanpassade servicelösningar. Företaget verkar i Norden, Estland, Lettland och Ryssland. Fazer Bageri tillverkar färska och läckra bageriprodukter i Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Fazer Ryssland ansvarar för Fazers bageriverksamhet i Ryssland och är ett av de ledande bageriföretagen i Ryssland. Fazers viktigaste intressebolag är Nordens största choklad- och sockerkonfektyrbolag Cloetta Fazer. Fazer-koncernens omsättning år 2007 var ca 1,2 miljarder euro. Koncernen har ca 15 000 anställda.